

## 健康経営宣言

エディオングループの経営理念である「効用の提供と完全販売によるお客様第一主義の実現」を達成するには、経営の基盤となる従業員とその家族の健康が必要不可欠です。

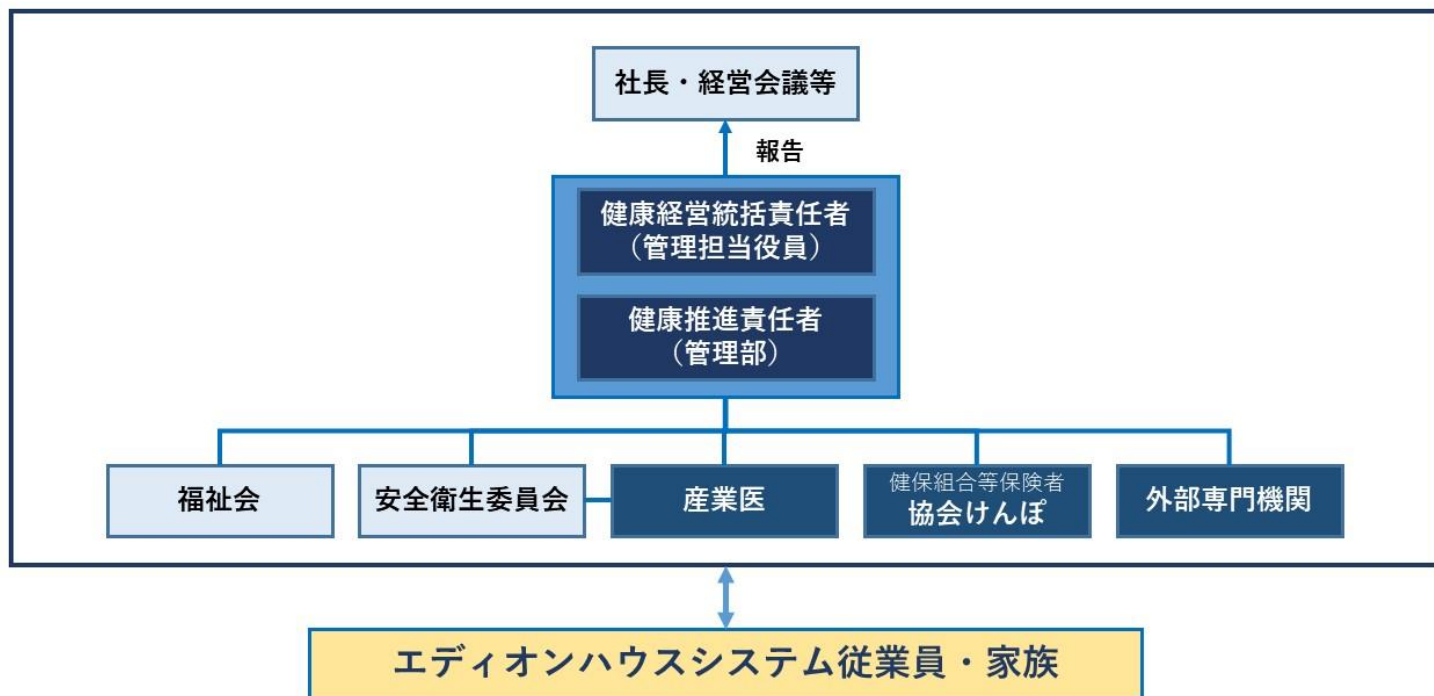
エディオングループは従業員とその家族の心身の健康を第一と考え、従業員が生き活きと働ける健康づくりと健全な経営を推進し、従業員の健康の維持向上に努めることを宣言いたします。

2024年1月

株式会社エディオンハウスシステム

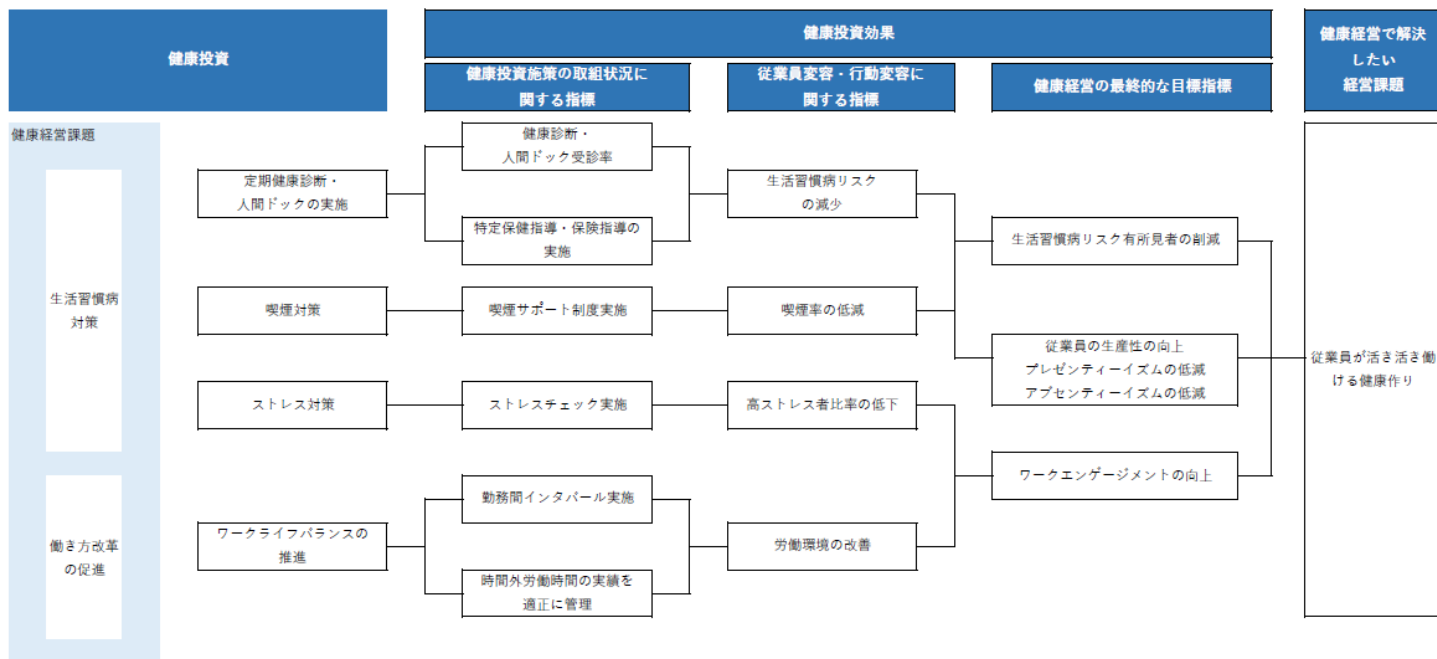
代表取締役社長 高田 健

### 健康を維持・向上するための推進体制



# 健康経営戦略マップ

エディオンハウスシステムでは「従業員が生き活きと働ける健康作り」を目指しており、この実現のための目標指標を設定し、各施策を実施しています。



## 健康を維持・向上するための取り組み

エディオングループでは社員の健康維持・増進に関して、様々な取り組みを行っています。

健康課題	主な取り組み
病気の早期発見・治療	<p><b>定期健康診断</b></p> <p>社会保険加入の従業員に対しては、病気の早期発見・治療だけでなく、自身の健康状態を把握して問題点を改善するために、定期健康診断を毎年実施しています。</p> <p>社内の通達文書等で従業員に健康診断の重要性を周知し、受診の促進に努めています。</p> <p>受診状況を確認後、生活習慣病等の疾病の高リスク者に対しては、健診機関からのデータをもとに人事部から通知します。対象者から再検査等の対応状況を保健師に報告し、保険指導を受けるようにしています。</p> <p>35歳以上の従業員に対しては、人間ドックのほか、がん検診（大腸がん、乳がん、子宮頸がん、前立腺がん）や眼底検査への補助を実施しています。</p> <p>さらに、従業員だけでなく扶養配偶者の人間ドックに対しても補助（1人あたり上限で年20,000円まで）を行っています。</p>
健康増進・生活習慣病予防	<p><b>喫煙対策</b></p> <p>禁煙治療内容、職場内には喫煙制限を設け、受動喫煙対策を行っており、従業員の喫煙率を下げるために、禁煙キャンペーン、ポスターの掲示や社内報等を通じて啓蒙活動を行っています。</p> <p><b>運動機会の提供</b></p> <p>エディオン福祉会では毎年、職場ごとのスポーツイベントを実施しています。</p> <p>運動不足の解消とともに、スポーツレクリエーションを通じた従業員同士のコミュニケーションが円滑になることで、職場の活性化にも繋がっています。職場単位のイベントに対する「レクリエーション補助」も行っています。</p> <p><b>女性の健康保持・増進</b></p> <p>女性が安定して長く働けるように、女性従業員の健康保持・増進のための環境整備に取り組んで</p>

	<p>います。女性の健康課題を支援するための各種制度も設けており、女性特有のがん検診への補助なども実施しています。</p> <p><b>保健指導</b></p> <p>特定保健指導は、全国健康保険協会（協会けんぽ）と協同で実施しています。</p>
メンタルヘルスケア	<p>従業員のセルフケアに役立てるために、年1回のストレスチェックを実施しています。</p> <p>ストレスチェック後、高ストレス者には本人宛に通知し、外部専門機関の窓口紹介や、本人の希望に応じて産業医との個人面談も実施しており、早期にケアできるよう取り組んでいます。</p> <p>また、内部通報制度や相談窓口を設け、職場環境の改善とともに個別相談ができるラインケアも実施しています。</p> <p>エディオンハウスシステムは職場でのコミュニケーション活性化なども含めた心の健康づくりに取り組んでいます。</p>
ワークライフバランス	<p>業務効率向上による残業削減や計画的な有給休暇の取得を推奨し、さらに2023年度からは従業員の年間休日を5日増やすなど、主体的な働き方・休み方改革の実現に向けた取り組みを強化しています。有給休暇の取得を促進するためにメモリアル休暇制度なども設け、取得しやすい風土づくりもすすめています。</p> <p>また、勤務終了後に一定の休息時間を設ける勤務間インターバル制度を導入することで、従業員の十分な生活時間や睡眠時間を確保し、ワークライフバランスを考慮した働き方ができるように推進しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・部署ごとの時間外労働時間実績を適切に管理</li> <li>・労使間で「時間管理協議会」を毎月実施</li> <li>・有給休暇取得促進策としてメモリアル休暇や4連続休暇の計画的取得</li> <li>・勤務間インターバル制度の導入 等</li> </ul>
外部相談窓口の設置	<p>24時間365日対応できる電話健康相談窓口や、全地域で利用できるオンラインでのセカンドオピニオンサービスを設置しています。</p> <p>また、健康に関するものだけでなく育児や介護に関することなど、幅広い相談窓口も設置しており、日常生活での健康不安から病気の予防、治療のフォローまで、安心のサポート体制を整備しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・24時間電話健康相談</li> <li>・メンタルヘルスのカウンセリング</li> <li>・二次検診機関の手配・紹介</li> <li>・生活習慣病受診サポート</li> <li>・セカンドオピニオン</li> <li>・受診手配・紹介 等</li> </ul>
病気治療と仕事の両立支援	<p>当社は、従業員が病気やケガで就労できない場合に長期間にわたって所得を補償する『エディオングループ総合生活補償制度（団体長期障害所得補償保険＝GLTD）』を導入しています。病気と仕事を両立する従業員やその家族の生活をサポートすることで、従業員の就労不能に対する不安を払拭し、安心して長く働ける環境を提供しています。</p>
感染症予防	<p>新型コロナウイルス及びインフルエンザ感染拡大予防対策としてインフルエンザ予防接種の社内実施や従業員及びその家族に対する予防接種費用の補助（2023年度実績 55名 191,800円）を行うほか、感染症予防対策としてアルコール消毒液などの設置も行っています。</p>

## 新型コロナウイルス感染症に関する取り組み

エディオングループでは、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受けて、お客様をはじめ、お取引先様、従業員とその家族の安全と感染拡大防止を最優先に考えた対応を実施しました。

### 【主な対応】

- ・ 出勤前の検温、マスクの着用、手洗い・うがいの徹底
  - ・ 消毒液の設置や共用部の清掃強化
  - ・ 飛沫感染防止対策としてのビニールカーテンやアクリル板等の設置
  - ・ 事務所等の十分な換気、密閉空間にならない環境づくり
  - ・ 発熱時や体調不良、家族の感染、濃厚接触者とされた場合等の出社ルールの整備と運用
  - ・ 在学中の子供を持つ従業員への特別措置
  - ・ リモートでの会議や商談の実施
  - ・ 不要不急の外出・出張の自粛
  - ・ 会合・会議・イベント等複数人が集まる場所への参加自粛
- 等々

## 健康経営の指標

### [1]健康診断に関する状況

目標項目	単位	実績	実績	実績	実績	目標
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
健康診断受診率の100%達成	%	61.8	78.6	100.0	集計中	100.0
特定保健指導実施率	%	33.3	—	87.5	集計中	100.0
生活習慣病リスク有所見者の削減(脂質リスク保有率)	%	33.3	23.5	36.6	集計中	28.0
喫煙率の低減	%	14.3	23.5	26.8	集計中	26.0
飲酒習慣の改善	%	45.3	52.9	51.3	集計中	46.0

### [2]ストレスチェック及びエンゲージメント

目標項目	単位	実績	実績	実績	実績	目標
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
ストレスチェック受診率向上	%	—	—	60.0	集計中	100.0
高ストレス者比率低下	%	—	—	6.67	集計中	6.60
プレゼンティーイズム※1(損失割合平均)の低減	%	—	—	3.00	集計中	2.90
アブセンティーイズム※2の低減	%	—	—	0.00	0.105	0.10
ワークエンゲージメントの向上	自社独自測定※3	—	—	4.04	集計中	4.10
	活力・熱意※4	—	—	2.60	集計中	2.70

※1 プレゼンティーイズム：心身の状態の不調から本来発揮されるべきパフォーマンスが低下している状態（東大1項目版計測）

※2 アブセンティーイズム：病気や体調不良などにより会社を欠勤すること（従業員アンケートにて過去4週間の勤務状況を調査）

※3 従業員へのアンケートにて自社独自の方法により測定（5件法）

※4 職業性ストレス簡易調査票の活力・熱意に関する項目を測定（4件法）

### [3]ワークライフバランス

目標項目	単位	実績	実績	実績	実績	目標
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 速報値	2025年度
月平均残業時間の削減	時間	5.0	5.8	3.5	4.6	4.5
年次有給の取得促進	日	9.4	10.3	11.9	集計中	12.0
年次有給の取得促進率	%	60.1	63.1	71.6	集計中	72.0
離職率	%	7.3	6.6	6.9	0.0	—

## カスタマーサービスポリシー

---

エディオンハウスシステムにおきまして、接客および、お電話やメールによるお問い合わせの際に、お客様のご要望を実現するための手段として、当社の従業員に対して社会通念上相当な範囲を超える行為(カスタマーハラスメントに該当する行為※下記のとおりですが、これに限りません)を行うことをご遠慮いただいております。

威迫・脅迫・強要・威嚇行為

侮辱、人格否定や容姿を侮辱する発言

プライバシー侵害行為

メーカー保証、当社延長保証の範囲を超えた無償修理の要求など、社会通念上過剰なサービス提供の要求

合理的な理由のない、従業員個人への謝罪要求や関係者への処罰の要求

店頭、電話での同じ要望の繰り返しや過剰な要求等による長時間の拘束行為

SNS、その他インターネット上での誹謗中傷

これらの行為があったと当社が判断した場合、対応をお断りさせていただく場合がございます。更に、当社が悪質と判断した場合には、警察・弁護士等に連絡のうえ、適切な対処をさせていただきます。

## 取引先や地域社会に関する健康経営の取り組み

---

健康経営優良法人認定をめざすお取引先企業の皆さまへ

株式会社エディオンハウスシステムは、社会の一員として、社員やそのご家族、社会の健康増進に取り組み、健康経営優良法人の認定をめざす企業を応援し、積極的に情報交換させていただいております。

弊社とお取引のある企業の皆さま方などとともに情報交換をさせていただき、一緒に「健康経営」を継続させていきましょう。